

BAXI

De Dietrich



20 лет – полет нормальный: юбилей компании «БДР Термия Рус»

В этом году компания «БДР Термия Рус» отмечает 20-летнее присутствие на российском рынке. Как правило, юбилей компании – это своеобразный «момент истины». Это время подведения итогов, оценки пройденного пути и определения планов на будущее.

Являясь ведущим производителем и поставщиком систем отопления и горячего водоснабжения, Группа компаний BDR Thermea входит в тройку лидеров на европейском отопительном рынке. Компания была создана в конце 2009 года путем слияния Baxi Group и De Dietrich Remeha Group. В настоящее время холдинг включает более 20 европейских заводов и занимает ведущие позиции на рынках основных европейских стран: Великобритании, Франции, Германии, Испании, Нидерландов и Италии, а также активно укрепляет свои позиции на быстрорастущих рынках Восточной Европы, Турции,

России, США и Китая. На сегодняшний день общий годовой оборот холдинга BDR Thermea составляет 2,1 млрд евро.

Компания «БДР Термия Рус» поставляет оборудование основных для группы брендов: BAXI и De Dietrich из Италии, Франции, Голландии, Великобритании, Германии и Турции. Ассортимент включает в себя традиционные и конденсационные настенные и напольные газовые котлы, газовые и электрические водонагреватели, бойлеры косвенного нагрева, тепловые насосы и солнечные панели, а также системы автоматики и дистанционного управления котлами.





Сегодня ООО «БДР Термия Рус» – это более 100 сотрудников, четыре региональных склада, 50 региональных складов запчастей и свыше 850 авторизованных сервисных центров. Центральный офис компании находится в Москве, вопросами маркетинговой и технической поддержки занимаются региональные партнеры в 15 городах.

Официальной датой рождения BAXI в России считается 20 февраля 2002 года, когда было зарегистрировано представительство итальянской компании BAXI S.p.A. В 2005 году в Волгограде открылся первый в России фирменный магазин BAXI. В том же году компания BAXI S.p.A. впервые заняла в России первое место по продажам газовых настенных котлов (по данным маркетингового агентства BRG CONSULT, Великобритания). В 2006 году начали работу первые пять региональных представителей BAXI в городах: Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Санкт-Петербург и Нижний Новгород. В 2010 году начались работы по созданию и развитию сети региональных складов запасных частей по продукции BAXI. Первый такой склад открыт в Ростове-на-Дону. С 2016 года ООО «БДР Термия Рус» развивается в формате торговой компании, объединившей в себе представительства брендов BAXI и De Dietrich.

После открытия торговой компании средняя ежегодная динамика роста по продажам составляет более 20 %. В течение последних лет компания «БДР Термия Рус» входит в Топ-8 крупнейших стратегических подразделений международной Группы BDR Thermea по продажам и показывает устойчивый рост, что обеспечено в т. ч. диверсификацией цепочек поставок. В последние два-три года идет активная работа по развитию сотрудничества с российскими производителями, которые начинают производить для нас OEM-продукты также под брендами BAXI и De Dietrich.



2021 год стал для компании «БДР Термия Рус» уникальным и в очередной раз рекордным: оборот составил почти 95 млн евро. Такие показатели, как объем продаж, выручка, EBITDA, продемонстрировали по отдельности почти 30 %-ный рост. Для De Dietrich именно прошедший год стал коммерчески самым успешным за все время – бренд показал рост +35 %. За 2021 год количество реализованного на российском рынке котельного оборудования под брендами BAXI и De Dietrich составило почти 180 000 единиц. Таким образом, общий парк установленных котлов BAXI и De Dietrich неуклонно приближается к новой вехе в развитии компании в России – 1,6 млн единиц.

Главной премьерой 2021 года для компании стала линейка электрических котлов BAXI Ampere, OEM-продукт, произведенный с российским партнером «Зота». Продукт получился настолько интересным и сбалансированным по характеристикам, что за первый год продаж отгрузки превысили изначальный план на 30 %.

Модельный ряд бытовых котлов De Dietrich дополнили жидкотопливные/газовые чугунные котлы Essencio, которые отвечают самым строгим европейским требованиям по производительности и экологичности. Газовые конденсационные котлы ELIDENS C140 – еще одна новинка 2021 года – отличаются компактными размерами, простотой монтажа и удобным техническим обслуживанием.

Под брендом De Dietrich в прошлом году на рынке России появились стальные жаротрубные котлы. Новая конструкция котла CA R разработана специально для российского рынка с учетом опыта, накопленного отечественными и европейскими производителями. Линейка котлов увеличилась с 3 до 7 МВт, соответственно, существенно расширились возможности поставок на промышленные объекты. Кроме того, это первый продукт под маркой De Dietrich, который производится в



России на заводе «Дорогобужкотломаш», благодаря чему снижены сроки поставки оборудования. Таким образом, начало данного проекта – важный шаг для подтверждения амбиций по расширению присутствия De Dietrich на строительных площадках страны.

В 2019 году компания «БДР Термия Рус» выступила инициатором стратегического Альянса «BAXI EXPO и Партнеры», аналогов которому нет в Европе. На сегодняшний день в Альянс входят такие известные бренды, как Rehau, Grundfos, Danfoss, Siemens, De Dietrich, Thermex, K-Flex, Kermi, BWT, Flamco и Schiedel. Ключевой идеей нового формата стало создание экосистемы и предоставление комплексного решения для специалистов в области сантехники, отопления и вентиляции. Участники Альянса активно пропагандируют экологичные решения и зеленые технологии, презентуя реализованные проекты в России и разных странах мира с применением энергосберегающего оборудования и с использованием возобновляемых источников энергии.

Помимо выступлений участников Альянса на конференции большое внимание уделяется установлению деловых контактов с производителями, обмену опытом и компетенциями. Отдельно надо отметить растущий интерес к мастер-классам производителей. В разных городах были использованы новые цифровые решения: викторина Kahoot, онлайн-анкетирование, VR-стенды, 3D-модели и интерактивные экраны. Участники Альянса «BAXI EXPO и Партнеры» презентовали трейд-маркетинговые акции, программы лояльности, конкурсы и новые цифровые сервисы для монтажников.

За время работы Альянса «BAXI EXPO и Партнеры» состоялось более 40 отраслевых выставок во многих городах России, в рамках

которых были представлены инновационные и технологичные решения производителей – лидеров европейского оборудования. В период пандемии проект был продолжен в цифровом формате – было проведено более 20 онлайн-конференций.

В основе ценностного мировоззрения ООО «БДР Термия Рус», которое компания сохранила и пронесла с собой на протяжении 20 лет, лежит честность и открытость в отношениях с партнерами, участниками рынка и сотрудниками. Долгосрочное сотрудничество и клиентоориентированность – приоритетное направление в развитии бизнеса. В своей работе ООО «БДР Термия Рус» стремится к укреплению деловых отношений, совместному развитию и обмену экспертизой.

ООО «БДР Термия Рус» считает agility-трансформацию одним из основных приоритетов развития для возможности успешной конкуренции в условиях высокой неопределенности и быстрых изменений внешней среды за счет адаптивности, инновационности и клиентоцентричности.

Важную роль в agility-трансформации играют сотрудники компании, их принятие перемен, вовлеченность и мотивация на развитие новых компетенций и навыков.

На глобальном уровне BDR Thermea Group присоединилась к международным инициативам ООН и других организаций в области устойчивого развития. Комплексный подход отражает аббревиатура ESG – environmental, social, corporate governance, обозначающая ключевые направления развития: заботу об окружающей среде, решение социальных задач и повышение качества корпоративного управления. Эти факторы являются основополагающими при формировании экосистемы BAXI в России. ●