



# О декларировании соответствия теплоизоляционных материалов

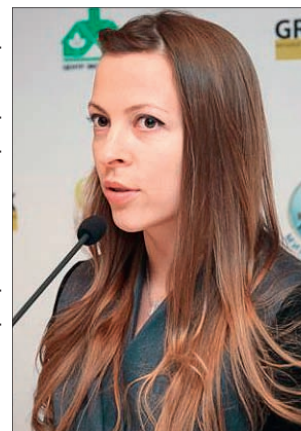
**Ключевые слова:** теплоизоляционные материалы, сертификация, декларирование соответствия, рынок, минеральная изоляция

В прошлом номере журнала состоялся круглый стол, посвященный обязательной сертификации отопительных приборов в связи с принятием Постановления Правительства от 17 июня 2017 года № 717 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 982». Данное постановление также затрагивает и рынок теплоизоляционных материалов. Редакция журнала пригласила экспертов принять участие в обсуждении процесса декларирования соответствия и его влиянии на рынок теплоизоляционных материалов РФ.

*Евгения Свиридова, руководитель отдела по связям с общественностью ассоциации «Росизол»:*

Если оценивать рынок минеральной изоляции на предмет несоответствия обязательным требованиям безопасности, то мы можем отметить, что на сегодняшний день этот сегмент рынка защищен от контрафакта. Например, ассоциация «Росизол» 10 лет назад провела масштабную работу по информированию потребителей о присутствии на рынке контрафактной продукции. В рамках работы ассоциации по защите прав потребителей, мы регулярно инициируем испытания материалов, характеристики которых

вызывают сомнения. По нашему мнению, процесс декларирования соответствия не повлияет на рынок теплоизоляционных материалов, так как существует большая проблема: кто будет это контролировать? Прежде чем вводить обязательства, необходимо организовать систему контроля.





**Дмитрий Михайлович Абрамов, руководитель офиса по России и СНГ ООО «Термафлекс Изоляция +»:**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2017 года № 717 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 982» теплоизоляционные материалы включены в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в соответствии со стандартами ГОСТ.



Для рынка вспененных полиэтиленов плюсы этого решения очевидны: в инженерных коммуникациях будет использоваться только качественная теплоизоляция с проверенными техническими характеристиками; снизятся затраты физических и юридических лиц, связанные с перерасходом

тепла из-за применения изоляции низкого качества; уменьшится ущерб, наносимый окружающей среде. Так как для всех производителей будет действовать единый стандарт, система сертификации будет достаточно прозрачной.

Сейчас в продаже представлено большое количество продукции низкого качества, не соответствующей заявляемым характеристикам. Отсутствие обязательного подтверждения соответствия затрудняет отслеживание продукции от производителя к конечному потребителю, а также не позволяет привлекать недобросовестных производителей к административной ответственности. После вступления изменений в силу недобросовестные производители не смогут вводить потребителей в заблуждение относительно свойств изоляции, ведь их нужно будет подтверждать сертификатом соответствия и проходить испытания в аккредитованных лабораториях. То есть речь идет о том, чтобы публично декларировать ряд важных свойств теплоизоляции. Потребители будут получать достоверную информацию о параметрах изоляции и им будет проще делать обоснованный выбор. Конкуренция на рынке станет более честной. Закон начнет работать не сразу, так как установлен переходный период, а значит, добросовестные производители успеют пройти нужные процедуры.



**60** Testo  
1957-2017

Реклама

## Оптимальный выбор для любой задачи

Новые тепловизоры testo 865/868/871/872 обладают лучшим качеством изображения в своем классе и значительно облегчают диагностику зданий и систем.

- Интеллектуальные приборы с Bluetooth и WiFi
- Разрешение до 640x480 пк с технологией SuperResolution
- Объективное сравнение термограмм и автоматическое определение коэффициента излучения с функциями testo ScaleAssist и  $\epsilon$ -Assist



Среди минусов можно отметить отсутствие достаточного количества аккредитованных лабораторий для проведения испытаний, требуется постоянная актуализация ГОСТов.

Процедура сертификации довольно сложная, требует подтверждения и производственного контроля, что может вызвать трудности у небольших производителей. С другой стороны, так закон исключает попадание на рынок продукции низкого качества через фирмы-однодневки.

**Сергей Колдашев, руководитель направления «Стандартизация и Сертификация» Корпорации «ТехноНИКОЛЬ»:**

Развитие стройиндустрии и взятый в России на государственном уровне курс на энергоэффективность сделали теплоизоляцию одним из основных элементов в строительстве. В многослойных конструкциях материалы с низким коэффициентом теплопроводности отвечают за комфорт и тепло. Обязательное декларирование будет способствовать укреплению статуса теплоизоляционных материалов в целом.



До принятия постановления Правительства № 717 требования безопасности, установленные в национальных стандартах, выполнялись на добровольной основе. Серьезные компании, которые дорожат своей репутацией, проходили добровольную сертификацию, доказывая соответствие характе-

ристик своей продукции требованиям стандартов. Многие мелкие компании успешно обходились без сертификата. Сэкономив на качестве, например, они могли предложить более дешевую продукцию. Зачастую потребитель (особенно частник) не видит очевидной разницы между большим разнообразием марок той же каменной ваты и выбирает более дешевый продукт. А проблемные ситуации, о которых пишут в СМИ, – промерзание стен, например, или возгорание утеплителя – наносят урон репутации материала в целом. Поэтому включение теплоизоляционных материалов в перечень продуктов, подлежащих обязательному декларированию, – это положительный момент для серьезных производителей.

Всем известна проблема в получении потребителем реальных официальных характеристик продукции – ТУ и СТО на продукцию отсутствуют в общем доступе, что оправдывается конкуренцией: разработка таких нормативных документов требует вложений, а выложенный в общий доступ документ легко копируется конкурентами с собственным названием продукта. Однако потребитель имеет полное право получить перечень существенных характеристик продукции, чтобы иметь возможность самостоятельно провести контроль поступившей ему продукции по тем методам испытаний, которые использует производитель. Именно на такой контроль направлена инициатива обязательного декларирования соответствия. И декларация в области теплоизоляционных материалов является первой ласточкой. В последующем планируется введение обязательного декларирования для всей гаммы строительных материалов: кровельных, гидроизоляционных, звукоизоляционных и т.п.

Обязательное декларирование – это давно известная и оправдавшая себя практика, применяемая на зарубежных рынках строительной продукции. Технический регламент ЕС по безопасности строительных материалов включает в себя процедуры декларирования. РФ идет по пути гармонизации поля технического регулирования с европейскими нормами.

В настоящее время активизировался процесс разработки технического регламента по безопасности зданий, сооружений, строительных материалов и изделий ЕАЭС. Концепция декларирования соответствия и существенных характеристик строительных материалов четко изложена в проекте данного технического регламента. Декларирование соответствия является менее затратной процедурой, чем сертификация. Позволяет выводить на рынок продукцию ускоренными темпами, что в наш век быстроразвивающихся рынков является архиважным фактором для развития любой отрасли.

**Таисия Селедкова, директор по маркетингу и коммуникациям PAROC в России:**

Безусловно, любые инициативы, которые направлены на улучшение качества продукции, популяризацию надежных и проверенных теплоизоляционных материалов можно и нужно приветствовать. Не секрет, что на рынке периодически появляются псевдоутеплители, как, например, напыляемая «изоляция» или «нанокраска». Подобные «материалы» вводят в заблуждение потребителей, не только





не выполняя функции, ради которых они приобретались, но и нередко угрожая безопасности людей. Поэтому необходимо, чтобы все материалы, которые позиционируются как теплоизоляционные, соответствовали определенным нормативам и требованиям, а также в обязательном порядке проходили натурные испытания в первую очередь на горючесть. И в этом случае в PAROC полностью согласны с позицией Ассоциации «РОСИЗОЛ» о том, что никакие оценочные заключения или инженерные расчеты не заменят практики испытаний материалов в реальных условиях. Только так можно объективно оценить опасность распространения токсичных веществ, которые выделяются при их горении.



Важно правильно дифференцировать и объяснять рынку, что есть качественный продукт. Неслучайно на сайте «РОСИЗОЛ» есть такой сервис для потребителей, как «Проверь свой утеплитель». Это тоже своего рода «декларация соответствия», инициатива ответственных производителей теплоизоляционных материалов

убережет покупателей от выбора некачественной продукции. Так что отрасль, так или иначе, постоянно работает в этом направлении.

Что касается возможных отрицательных сторон процесса декларирования соответствия, то речь, скорее, идет не столько о прямом влиянии, сколько о том, что обычно законодательные инициативы проходят долгую практику внедрения или нуждаются в доработках. Но, как показывает опыт, сегодня важно навести порядок на рынке именно в максимально сжатые сроки, чтобы не потерять доверие наших потребителей.

**Данилов Илья Владимирович, ведущий технический специалист завода по производству теплоизоляционных PIR-плит ООО «ПирроГрупп», эксперт Ассоциации «НАППАН»:**

Обязательное декларирование полимерсодержащей строительной продукции вводится с декабря 2018 года. Профессиональному сообществу предстоит определиться с перечнем декларируемых показателей в соответствии с национальным

стандартом на каждый вид теплоизоляционных материалов (ТИМ). От набора этих показателей зависит степень готовности лабораторий и сертификационных органов – пока не все они оснащены необходимым оборудованием и аккредитованы на нужные виды деятельности. Также, если перечень декларируемых показателей будет ограниченным, добросовестным игрокам на рынке ТИМ придется дополнительно оформлять добровольный сертификат соответствия. В то же время мы заинтересованы



в том, чтобы для разных видов ТИМ в декларации присутствовали (по возможности) одинаковые показатели – для обеспечения равных условий с производителями минеральной ваты и пенополистирола.

Повысится ли качество ТИМ с переходом на декларирование?

На рынке ТИМ сейчас наблюдается высокая конкуренция, однако в актуальных экономических условиях она влечет не улучшение потребительских свойств продукции, а снижение ее себестоимости – от замены используемого сырья на менее дорогое (и, как правило, менее качественное) и до внесения удешевляющих изменений в технологию изготовления.

Однако переход на обязательное декларирование на изменение правил конкурентной борьбы сразу и сильно не повлияет: его надлежит рассматривать лишь как первый шаг на пути к становлению рынка качественных и безопасных стройматериалов.

Многочисленные случаи выявления небезопасной и некачественной продукции уже подталкивали Роспотребнадзор выдвинуть инициативу по проработке вопроса введения госрегистрации полимерных и полимерсодержащих материалов. Мы как производитель теплоизоляционных PIR-плит ее поддерживаем.

Хочется надеяться, что следующим шагом станет более пристальный контроль со стороны Росаккредитации за органами инспекции, выдающими экспертные заключения о соответствии продукции Единым санитарно-гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору. ■