

И. Андреева, ведущий специалист компании «ИндексБокс Маркетинг»

ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВОЙ САНТЕХНИКИ В 2016 ГОДУ ПОСТЕПЕННО ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ

Ключевые слова: производство, пластиковая сантехника, динамика рынка, рост производства, прогноз

Производство санитарно-технических изделий из полимеров в 2015 г. продемонстрировало спад к предыдущему году на 7%. Улучшение динамики во второй половине 2015 г. перешло в стабильный рост в 2016 г. – +12% год к году.

Производство санитарно-технических изделий из полимеров включает как массовую продукцию – товары для санузлов: раковины и сопутствующую арматуру (сифоны, трапы и др.), так и более сложные изделия – ванны и душевые. Производство пластиковой сантехники с 2013 г. стабильно показывает отрицательную динамику: объем производства в 2015 г. сократился на 39% к уровню 2012 г. Ускоренные темпы спада начались в 2014 г. В целом 2015 г. проявлял отрицательную динамику к уровню 2014 г. Однако во второй половине 2015 г. объем производства

вырос по отношению к аналогичному периоду предыдущего года, что связано с постепенной стабилизацией рынка по сравнению с «провалом» в 2014 г., когда кризисные явления начали оказывать ощутимое влияние на строительную индустрию. В 2016 г. практически все 12 месяцев (за исключением III квартала) объем производства показал положительный прирост по отношению к аналогичному периоду предыдущего года.

Если рассматривать отдельно рынок ванн и душевых кабин из полимеров, то в этом сегменте

Объем производства пластиковой сантехники в 2011–2016 гг. в натуральном выражении

Показатель по годам	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем пр-ва, млн шт.	54,6	57,9	53,2	38,1	35,5	39,7
Темпы роста, в % год к году	–	106,0	92,0	71,6	93,1	112,0

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

есть существенные отличия. На рынке сантехнической арматуры очевидно преобладание отечественной продукции, в то время как рынок ванн и душевых кабин преимущественно состоит из импортной продукции. В 2015 г. импорт сократился на 40% к уровню 2014 г. и составил 45% объема рынка, поэтому уменьшение спроса на данную продукцию практически не сказалось на отечественных производителях: сокращение рынка ванн и душевых кабин происходит за счет снижения импорта. Также, по мнению представителя ООО «БАСС», если не учитывать фактор кризиса, в целом спрос на акриловые ванны растет, что связано с постепенной сменой потребительских предпочтений от стальных и чугунных ванн в пользу акриловых.

Российский рынок пластиковой санитарной арматуры является высококонцентрированным: на три крупнейшие отечественные компании приходится более 80% рынка. Лидером является компания ООО «АНИ пласт», второе и третье места делят ГК «ОРИО» и ООО «Вирпласт» (совместно с группой компаний WIRQUIN) с примерно одинаковым весом на рынке. На рынке

пластиковых ванн и душевых кабин выделяются компании ООО «Мереон» (бренд «Тритон»), ООО «Акрилан», ООО «Ванная комната» (бренд «1Марка»), филиал ООО «Керамика» в г. Новочебоксарске, ООО «БАСС», ООО «Акванет» и ЗАО ПК «РАДОМИР-ПЛАСТ-ФОРМ».

В 2016 г. производство пластиковой сантехники географически сосредоточено в регионах, где расположены перечисленные выше компании. Центральный федеральный округ концентрирует около 81% всего российского производства. Второе место занимает Северо-Западный федеральный округ с долей в 18%. Доля остальных субъектов незначительна.

Наблюдаемый рост производства в 2016 г. определяется эффектом «низкой базы» предыдущей, наиболее глубокой фазы кризиса. Однако данная тенденция позволяет говорить о стабилизации рынка и постепенном наращивании объемов производства. В ближайшей перспективе динамика производства пластиковой сантехники в целом будет соответствовать общим тенденциям социально-экономического развития в стране. По данным Минэкономразвития

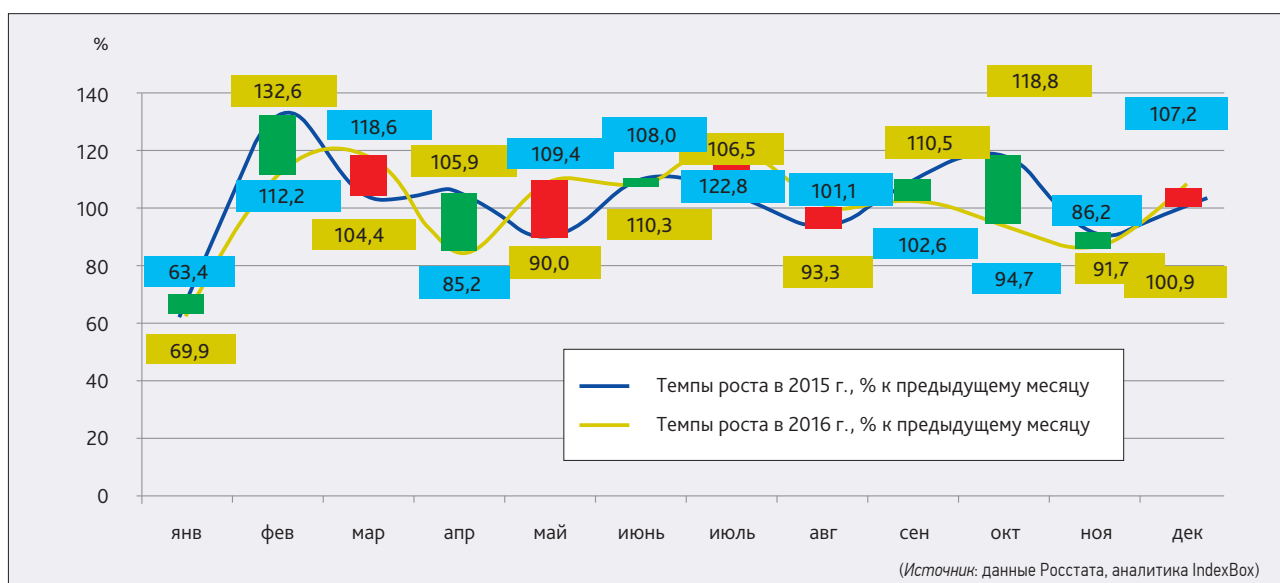


Рис. 1. Динамика производства пластиковой сантехники в РФ в 2015–2016 гг. в % к предыдущему месяцу в натуральном выражении

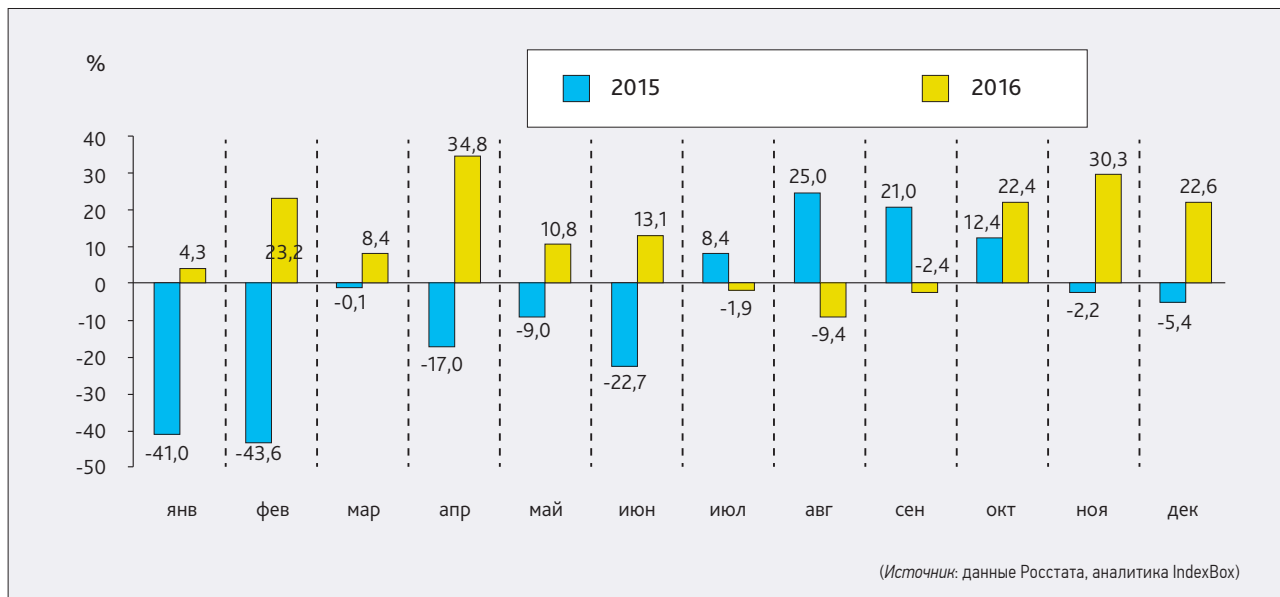


Рис. 2. Динамика производства пластиковой сантехники в РФ в 2015–2016 гг., прирост к аналогичному месяцу прошлого года в натуральном выражении, %

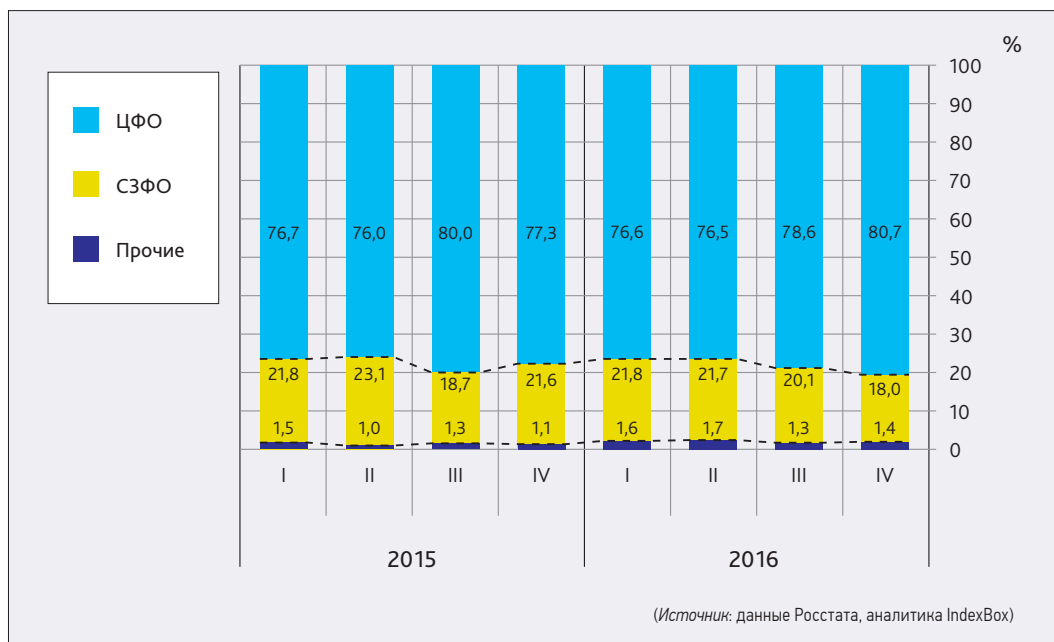


Рис. 3. Структура производства пластиковой сантехники по федеральным округам РФ в 2015–2016 гг. в натуральном выражении

РФ, в рамках базового сценария развития экономики в 2017 г. ожидается прекращение снижения реальной заработной платы и переход в небольшой рост в 0,4%. В 2018–2019 гг. ожидается ускорение роста реальной заработной платы на 2,0 и 1,6% соответственно. Для сектора строительства в 2017 г. прогнозируется рост в 0,3%,

а в 2018–2019 гг. рост объемов строительства также ускорится с темпами порядка 2,1–2,6% в год. По мнению специалистов IndexBox, для рынка пластиковой сантехники можно прогнозировать сохранение нынешней положительной динамики, однако достижение предкризисного уровня в среднесрочной перспективе маловероятно.